



GG

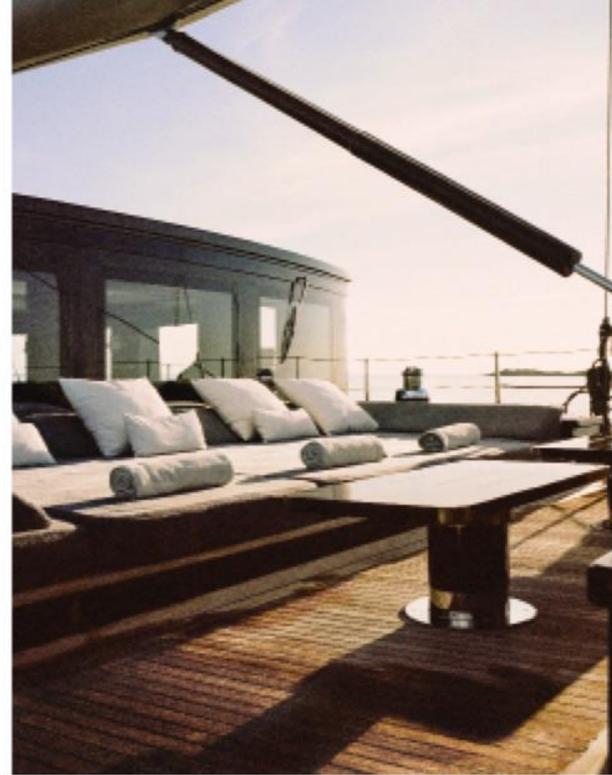
DAS ENGEL&VÖLKERS MAGAZIN

MEDIA KIT

2024

GG MAGAZIN

- GG IST DER “GLOBAL GUIDE” FÜR **STIL UND DESIGN**
- DAS MAGAZIN VERBINDET THEMEN AUS **LUXUS & LIFESTYLE** SOWIE DIE WELT VON ARCHITEKTUR, DESIGN UND REISEN MIT DEN **SCHÖNSTEN IMMOBILIEN** IM PORTFOLIO VON ENGEL & VÖLKERS
- HINZU KOMMEN INTERVIEW-FEATURES UND HOMESTORIES ÜBER **INTERNATIONAL BEKANNTE PERSÖNLICHKEITEN**



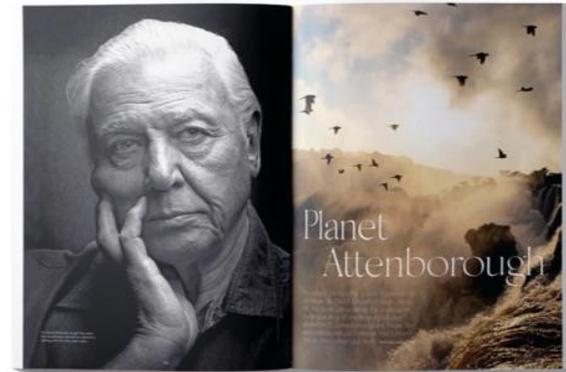
DAS STÄRKSTE TOOL VON ENGEL & VÖLKERS

- GG IST EIN **AKQUISITIONS- UND IMAGE INSTRUMENT** ZUR STÄRKUNG DER MARKE ENGEL & VÖLKERS, UM VERKÄUFER:INNEN ZU GENERIEREN UND UM KÄUFER:INNEN ZU ERREICHEN
- DAS MAGAZIN ERSCHEINT INTERNATIONAL VIERTELJÄHRLICH IN **6 SPRACHEN** UND IN **33 LÄNDERN**. DER VERTRIEB ERFOLGT DIREKT UND PERSÖNLICH ÜBER DAS E&V NETZWERK
- **GESAMTAUFLAGE VON 320.000** EXEMPLAREN PRO AUSGABE



GG PRÄSENTIERT DIE WELT VON ENGEL & VÖLKERS AUF SEHR EMOTIONALE WEISE

- REISEGESCHICHTEN
- FEATURES ÜBER INTERNATIONALE PERSÖNLICHKEITEN
- STORYS ÜBER ARCHITEKTUR UND DESIGN

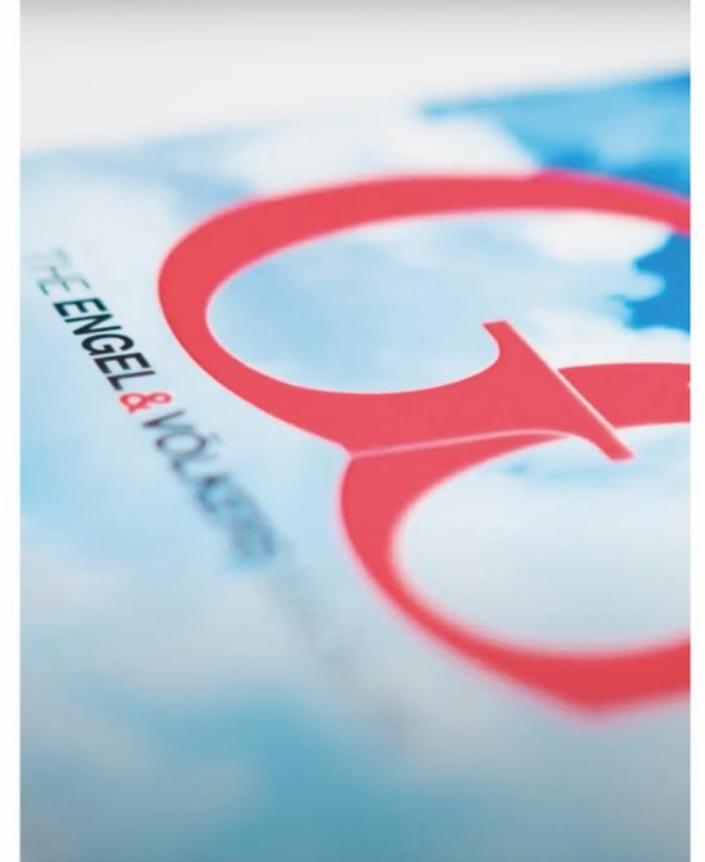


WARUM BEI GG INSERIEREN?

- GG BIETET **EXKLUSIVEN ZUGANG** ZU EINER DER WOHLHABENDSTEN UND EINFLUSSREICHSTEN ZIELGRUPPEN DER WELT
- GG NIMMT DIE LESER MIT AUF EINE **TRAUM- UND ENTDECKUNGSREISE** RUND UM DIE WELT
- IHR UNTERNEHMEN WIRD IM **EXKLUSIVEN UMFELD** VON ENGEL & VÖLKERS PRÄSENTIERT



GRUND GENUG DIE KUNDEN VON ENGEL & VÖLKERS ZU ERREICHEN*



- GEDRUCKTE KUNDENMAGAZINE SCHAFFEN EIN SEHR GUTES UMFELD, IN DEM PERSONEN **BEWUSST INHALTE WAHRNEHMEN**, VERARBEITEN UND ERINNERT WERDEN
- DIE GROSSE MEHRHEIT DER LESER BESTÄTIGT EINE **ORIENTIERUNGS-FUNKTION BEI KAUFENTSCHEIDUNGEN** BZW. BESTÄTIGT DAS AUSLÖSEN VON DIREKTEN **HANDLUNGSIMPULSEN**. 40-50% DER LESER SIND SOGAR BEREIT, SICH STARK LEITEN ZU LASSEN!

GRUND GENUG DIE KUNDEN VON ENGEL & VÖLKERS ZU ERREICHEN*

- KUNDENMAGAZINE GENIESSEN EIN **GROSSES VERTRAUEN**, INSBESONDERE IM VERGLEICH ZU ANDEREN OFFLINE- UND ONLINE- MARKETINGKANÄLEN
- IN ABGRENZUNG ZU DIGITALEN MEDIEN WERDEN KUNDENMAGAZINE ALS **WILLKOMMENE BEGRENZUNG ZUR INFORMATIONSFLOT** WAHRGENOMMEN. VIELE BETRACHTEN DAS LESEN ALS „**AUSZEIT**“ ODER „**KLEINEN LUXUS**“
- BESONDERS KONSUMENT:INNEN MIT „**ANSPRUCHSVOLL-GEHOBENEM LEBENSSTIL**“ SEHEN EINEN ECHTEN NUTZEN IN KUNDENMAGAZINEN



ZAHLEN & FAKTEN*

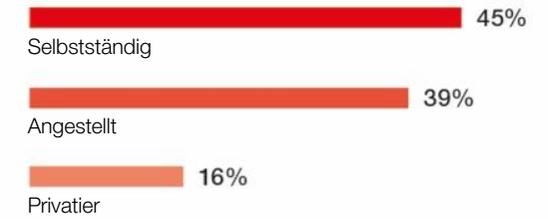
GG-LESERSCHAFT

- PREMIUM-LESER
- PROFESSIONELL, WOHLHABEND, ANSPRUCHSVOLL, OFFEN UND INTELLIGENT
- ALTERSDURCHSCHNITT: 48 JAHRE
- BERUFLICH HÖHER GESTELLT
- ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN UNTERNEHMEN
- ÜBERDURCHSCHNITTLICHE AUSBILDUNG
- AKTIV

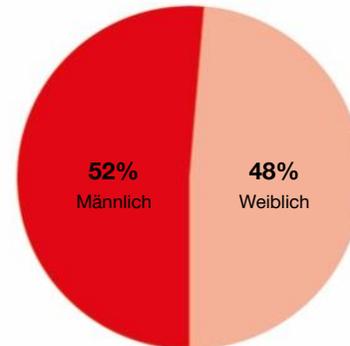
FÜHRungsverANTWORTUNG



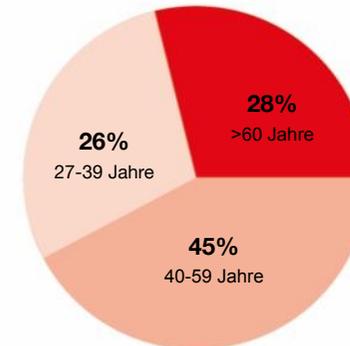
BERUF



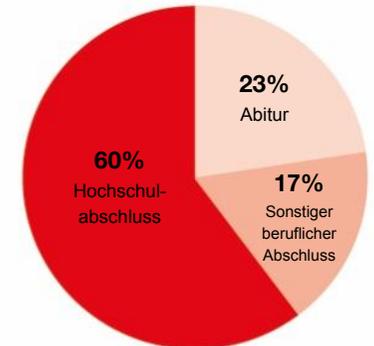
GESCHLECHT



ALTER



AUSBILDUNG

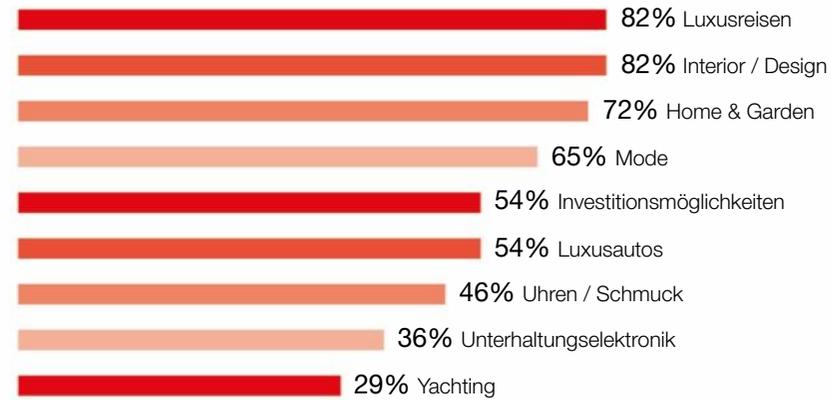


ZAHLEN & FAKTEN*

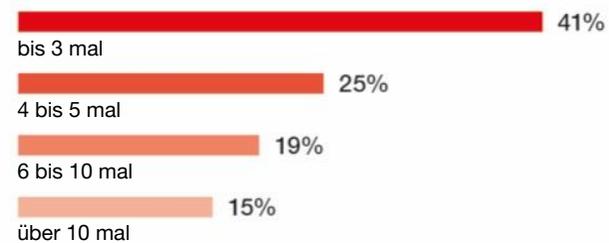
GG-LESERSCHAFT

- HOHES HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN
- WEIT BEREIST
- HOHE LESEINTENSITÄT
- UNSERE INHALTE SPIEGELN LESER INTERESSEN WIDER
- 74% LESEN DAS MAGAZIN MIND. 2 STUNDEN
- ÜBER 95% DER LESER GEBEN DAS MAGAZIN AN MIND. ZWEI WEITERE PERSONEN WEITER

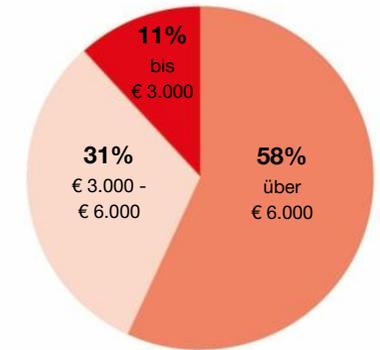
INTERESSEN



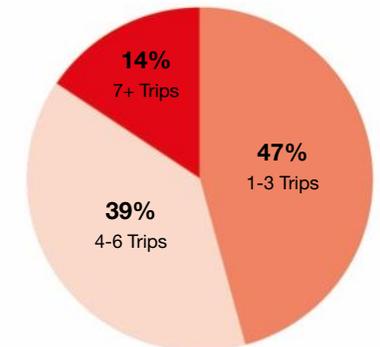
LESEFREQUENZ PRO AUSGABE



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN



FREQUENZ VON URLAUBSREISEN

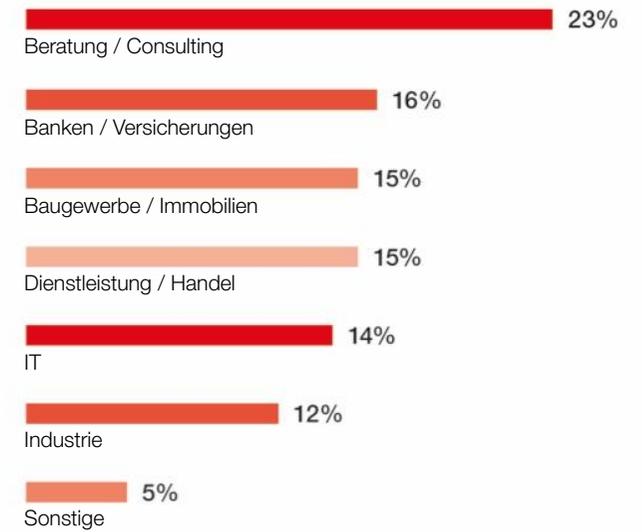


FACTS & FIGURES*

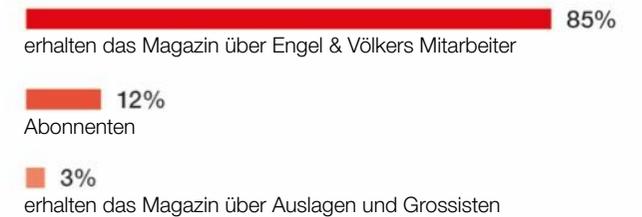
3,600,000

READERS
PER ANNUM

BRANCHE

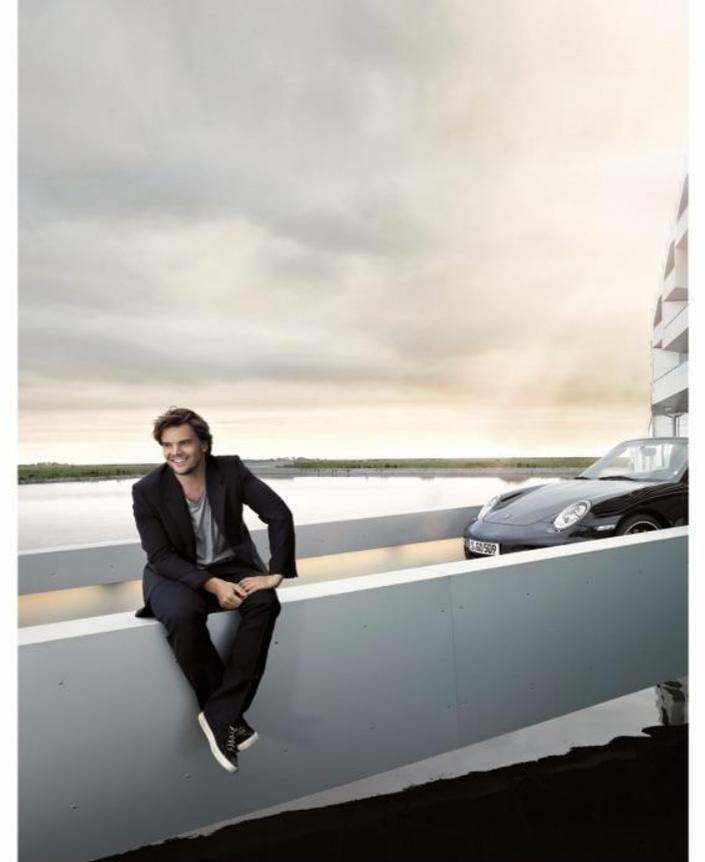


SALES / DISTRIBUTION



EIGENTUM, LIQUIDITÄT UND AUTOMOBILE

- BETRACHTET MAN DAS **EIGENTUM** DER LESER, SO BESITZT DIE MEHRHEIT **IMMOBILIEN IM INLAND** (78 PROZENT) UND ÜBER **LIQUIDE MITTEL** VERFÜGEN 70 PROZENT.
- EINE **IMMOBILIE IM AUSLAND** HABEN 29 PROZENT DER TEILNEHMER.
- JEDER VIERTE BEFRAGTE GIBT ZUDEM AN, **EDELMETALLE, KUNST, GESCHÄFTSVERMÖGEN** ODER **LUXUSAUTOS** ZU BESITZEN.
- **60 PROZENT** DER BEFRAGTEN BESITZEN **ZWEI AUTOS**, **JEDER FÜNFTE** BESITZT BEREITS EIN **ELEKTRO- ODER HYBRIDAUTO**. 49 PROZENT DER LESER ÜBERLEGEN SICH EIN SOLCHES ANZUSCHAFFEN.



ZAHLEN & FAKTEN

GESAMTAUFLAGE
REICHWEITE

320.000
960.000



- 5 KONTINENTE
- 33 LÄNDER
- 6 SPRACHEN

SPRACHVERSIONEN IM DETAIL

SPRACHE	AUFLAGE PRO SPRACHE
DEUTSCH*	115.000
ENG USA	60.000
ENG UK	25.000
ENG (Rest of the World)	33.000
SPANISCH	30.000
FRANZÖSISCH	30.000
ITALIENISCH	25.000
FLÄMISCH	2.000

*ivw zertifiziert



PLATZIERUNG UND VERTRIEB

DER VERTRIEB ERFOLGTT VORWIEGEND ÜBER UNSERE IMMOBILIENBERATER:

- DAS MAGAZIN WIRD DEN KUNDEN VON ENGEL & VÖLKERS **PERSÖNLICH ÜBERREICHT**
- GG WIRD ZU **ALLEN** KUNDENTERMINEN MITGENOMMEN
- VERANSTALTUNGEN VON ENGEL & VÖLKERS (**ALS GIVEAWAY**)
ABONNEMENTS, AUSGEWÄHLTE KIOSKE/FLUGHÄFEN
- ARCHITEKTEN UND PLANER
- HOTELLOBBY/ZIMMER, PRIVATPRAXEN, BANKEN, NOTARE,
GOLF-, TENNIS- UND POLOCLUBS



GG – PREISLISTE INTERNATIONAL

ADVERTISING RATES

AUFLAGE	320.000
REICHWEITE	960.000
1/1 SEITE	€ 25.900
2/1 SEITE	€ 47.500
OPENING SPREAD	€ 50.000
4. UMSCHLAGSEITE	€ 42.900

AUFLAGE UND PREISE BEI EINZELBUCHUNG DER SPRACHVERSIONEN:

AUSGABE	AUFLAGE	PREIS €
Deutsch	115.000	18.800
Englisch USA	60.000	8.900
Englisch UK	25.000	8.900
Englisch (Rest of the World)	33.000	8.900
Spanisch	30.000	8.900
Französisch	30.000	8.900
Italienisch	25.000	8.900
Flämisch	2.000	6.900

BEI BUCHUNG EINER ANZEIGE IM GG INTERNATIONAL, WIRD IHRE WERBUNG IN ALLEN SPRACHVERSIONEN VERÖFFENTLICHT

SONDERFORMATE

PROMOTIONS GG-PROMOTIONS SIND ANZEIGEN, ES GELTEN DIE ANZEIGENPREISE. DER TAGESSATZ FÜR DIE GESTALTUNG LIEGT BEI € 750,-. DIE BERECHNUNG ERFOLGT JE NACH AUFWAND

BEILAGEN BIS 20G € 150,- PRO ANGEFANGENE TSD. EXEMPLARE
BIS 30G € 160,- PRO ANGEFANGENE TSD. EXEMPLARE
ÜBER 30G AUF ANFRAGE

BEIKLEBER POSTKARTEN-BEIKLEBER AUF TRÄGERANZEIGEN 1/1 SEITE € 80
PRO ANGEFANGENE TSD. EXEMPLARE

GG – PREISLISTE DEUTSCH

ADVERTISING RATES

AUFLAGE	115.000
REICHWEITE	345.000
1/1 SEITE	€ 18.800
2/1 SEITE	€ 36.900
OPENING SPREAD	€ 38.850
4. UMSCHLAGSEITE	€ 31.800

AUFLAGE UND PREISE BEI EINZELBUCHUNG DER SPRACHVERSIONEN:

AUSGABE	AUFLAGE	PREIS €
Deutsch	115.000	18.800
Englisch USA	60.000	8.900
Englisch UK	25.000	8.900
Englisch (Rest of the World)	33.000	8.900
Spanisch	30.000	8.900
Französisch	30.000	8.900
Italienisch	25.000	8.900
Flämisch	2.000	6.900

BEI BUCHUNG EINER ANZEIGE IM GG INTERNATIONAL, WIRD IHRE
WERBUNG IN ALLEN SPRACHVERSIONEN VERÖFFENTLICHT

SONDERFORMATE

PROMOTIONS GG-PROMOTIONS SIND ANZEIGEN, ES GELTEN DIE ANZEI-
GENPREISE. DER TAGESSATZ FÜR DIE GESTALTUNG LIEGT BEI
€ 750,-. DIE BERECHNUNG ERFOLGT JE NACH AUFWAND

BEILAGEN BIS 20G € 150,- PRO ANGEFANGENE TSD. EXEMPLARE
BIS 30G € 160,- PRO ANGEFANGENE TSD. EXEMPLARE
ÜBER 30G AUF ANFRAGE

BEIKLEBER POSTKARTEN-BEIKLEBER AUF TRÄGERANZEIGEN 1/1 SEITE € 80
PRO ANGEFANGENE TSD. EXEMPLARE

FORMATE & VORGABEN



ANSCHNITT: 3 mm um alle Außenseiten

BUNDDOPPLUNG BEI DOPPELSEITEN:

5 mm auf jeder Seite

TITEL: Bogenoffset **INHALT:** Rollenoffset **RASTER:** FM-Raster

BESCHNITT: Anlieferung aller Druckunterlagen als High-End-PDF, plus 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten. Anschnittgefährdete Elemente sollten mindestens 5 mm vom Seitenrand entfernt platziert werden.

LIEFERADRESSE: bertheau druck GmbH, Michaela Möllenbeck, Marie-Curie-Str. 10, D-24537 Neumünster, Deutschland, Phone: +49 (0) 4321 952 67 60, moellenbeck@bertheau-druck.de

LIEFERADRESSE FÜR BEILAGEN UND BEIKLEBER:

Frank Druck GmbH & Co. KG, Industriestraße 20, 24211 Preetz, Deutschland



TERMINE & ZEITPLÄNE

	AUSGABE 2/24	AUSGABE 3/24	AUSGABE 4/24	AUSGABE 1/25
ANZEIGENSCHLUSS	12.01.2024	12.04.2024	12.07.2024	11.10.2024
BEILAGENBELEGUNG AN DRUCKEREI	12.01.2024	12.04.2024	12.07.2024	11.10.2024
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	19.01.2024	19.04.2024	19.07.2024	18.10.2024
BEILAGENANLIEFERUNG AN DRUCKEREI	26.01.2024	26.04.2024	28.07.2024	25.10.2024
VORAUSSICHTLICHER DRUCKTERMIN	09.02.2024	10.05.2024	09.08.2024	08.11.2024
EVT	01.03.2024	31.05.2024	30.08.2024	29.11.2024

KONTAKT ADVERTISING SALES

GRUND GENUG VERLAG & WERBE GMBH

DIRECTOR ADVERTISING SALES

Habib Ferogh

Phone: +49 170 227 1638

Mail: habib.ferogh@gg-magazine.com

SENIOR SALES MANAGER

Monika Schiffmann

Phone: +49 172 646 16 66

Mail: monika.schiffmann@gg-magazine.com

SENIOR SALES MANAGER

Klaus Riemenschneider

Phone: +49 172 491 20 58

Mail: klaus.riemenschneider@gg-magazine.com

GENERAL ENQUIRIES

Mail: sales@gg-magazine.com

www.gg-magazine.com – info@gg-magazine.com

USt-ID-Nr.: DE171615450 – Handelsregister: HRB-Nr. 44263 Amtsgericht Hamburg

Geschäftsführung: Sven Odia, Bettina Prinzessin Wittgenstein, Verantwortlich I.S.d § 55 II RStV: Michaela Cordes