



MEDIA KIT 2026



INSPIRATION, DIE BLEIBT.

Mehr als ein Magazin. Eine Bühne für außergewöhnliche Marken.

Das GG Magazin ist das globale Lifestyle-Magazin aus der Welt von Engel & Völkers. Es steht für einen ausgewählten Blick auf spannende Persönlichkeiten, inspirierende Lebenswelten, Trends und die exklusivsten Immobilien weltweit – aufwendig inszeniert, mit hoher Reichweite und in Bildbandqualität produziert. Mit einer durchschnittlichen Lesedauer von rund 46 Minuten* pro Ausgabe erreicht GG Magazin die volle, ungeteilte Aufmerksamkeit einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Zielgruppe.

WIRKUNG, DIE VERTRAUEN SCHAFFT.

GG Magazin erreicht eine globale, kaufkräftige Leserschaft und schafft ein Umfeld mit außergewöhnlicher Bindung und Wirkung.

Internationale Reichweite in einem exklusiven Premiumumfeld

ca. 1 Mio. Leser pro Ausgabe weltweit

Ein Coffee-Table-Book von zeitloser Wertigkeit

15% nutzen eine Ausgabe mehr als 10-mal *

Organische Reichweite durch starke Weitergabequote

95% empfehlen das GG Magazin aktiv weiter

Hohe Kaufaffinität innerhalb einer qualitätsbewussten Zielgruppe

40-50% lassen sich zu Käufen oder Investitionen inspirieren **

* SPLENDID Research 2022, ** CMF-Studie 2022



ANSPRUCHSVOLL. VERNETZT. KAUFKRÄFTIG.

Bestes Alter

73% der Leser (52% männlich, 48% weiblich) sind über 40 Jahre alt und befinden sich in der Phase ihres höchsten Einkommens *

Immobilienbesitz

78% sind Eigentümer von Immobilien in ihrem Heimatland, während **29%** zusätzlich über Zweitwohnsitze im Ausland verfügen *

Globetrotter

Über **50%** verreisen viermal oder öfter pro Jahr und bevorzugen dabei 5-Sterne-Hotels und Luxus-Resorts *

Hohe Bildung

60% verfügen über einen Universitätsabschluss,
40% über eine fundierte Ausbildung *

Berufliche Entscheider

59% bekleiden leitende Positionen, **45%** sind Unternehmer, **36%** befinden sich in einer festen Anstellung und **36%** tragen direkte Budgetverantwortung *

Top-Branchen

Die Schwerpunkte liegen im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor (**31%**), im Consulting (**23%**) sowie in den Bereichen Handel, IT und Industrie (**41%**) *

* SPLENDID Research 2022

GEZIELTER VERTRIEB OHNE STREUVERLUSTE

Exklusives Netzwerk & persönliche Übergabe

Als fester Teil des Kundengesprächs wird das GG Magazin persönlich an Eigentümer, Suchkunden und Investoren übergeben. Ihre Marke erreicht die Zielgruppe dort, wo Entscheidungen getroffen werden

Weltweite Präsenz

Starke Sichtbarkeit durch globale Auslage. In **1.100 Engel & Völkers Standorten** in **35 Ländern** ist das GG Magazin der Botschafter für einen gehobenen Lebensstil

Die richtigen Partner

Zusätzliche Reichweite an ausgewählten Orten. Wir präsentieren das GG Magazin bei erstklassigen Kooperationspartnern wie Privatbanken, Golf- & Polo-Clubs, 5-Sterne-Hotels sowie in exklusiven VIP-Lounges

Distribution im Detail

92% der Leser erhalten das Magazin per Direktansprache durch ihren E&V-Berater
5% erreichen wir über kuratierte Auslagen und den gehobenen Fachhandel
3% sind feste Abonnenten mit hoher Markenbindung *

* Interne Daten Engel & Völkers





EIN STARKES NETZWERK, DAS VERBINDET

Aus Leidenschaft für Immobilien.
GG ist fester Bestandteil
der Engel & Völkers Welt.

1,3 Milliarden Euro
globaler Courtageumsatz

16.700 Menschen
unter der Marke Engel & Völkers

35 Märkte
auf fünf Kontinenten

20 Market Center
in internationalen Metropolen

1.100 Standorte
weltweit

our world | **GG MEDIA KIT**





EIN EXKLUSIVES MARKENUMFELD

Erstklassige Präsenz in einer kuratierten Lebenswelt

Unsere Leserschaft besteht aus einflussreichen Entscheidungsträgern, für die Exzellenz und bewusster Luxus zum Standard gehören. Mit Ihrer Präsenz im GG Magazin positionieren Sie Ihre Marke in einem Kreis exklusiver Partner und inmitten einer redaktionellen Bühne, die spannende Persönlichkeiten, die schönsten Destinationen und inspirierende Lebenswelten mit außergewöhnlichen Immobilien vereint.



DEDON



bulthaup

Cartier

**RANGE
ROVER**

Poliform



la prairie
SWITZERLAND

Minotti

PARMIGIANI
FLEURIER

PREISSTRUKTUR

Ganz gleich, ob Sie traditionelle Anzeigenschaltungen, Sonderformate wie Promotions oder Beilagen im Auge haben – wir bieten Ihnen flexible, zielgerichtete Lösungen, die Ihren Bedürfnissen entsprechen. Mit einer Anzeigenschaltung im GG Magazin International wird Ihre Werbung in allen Sprachausgaben veröffentlicht, und Sie erreichen damit unsere globale Leserschaft. Alternativ können Sie nur ausgewählte Sprachversionen buchen.

AUSGABE	AUFLAGE	REICHWEITE	OPS	1/1 SEITE	DOPPELSEITE	UMSCHLAGESEITE 4
INTERNATIONAL	248.200	744.600	€ 50.000	€ 25.900	€ 47.500	€ 42.900
DEUTSCH*/DACH	90.000	270.000	€ 38.850	€ 18.800	€ 36.900	€ 31.800
ENGLISCH/USA	58.000	174.000	US\$ 14.000	US\$ 7.000	US\$ 10.000	US\$ 12.000
ENGLISCH/WELTWEIT	25.000	75.000	€ 18.400	€ 8.900	€ 17.300	€ 15.000
ITALIENISCH	20.600	61.800	€ 18.400	€ 8.900	€ 17.300	€ 15.000
POLNISCH	20.000	60.000	€ 18.400	€ 8.900	€ 17.300	€ 15.000
SPANISCH	19.600	58.800	€ 18.400	€ 8.900	€ 17.300	€ 15.000
FRANZÖSISCH	10.000	30.000	€ 18.400	€ 8.900	€ 17.300	€ 15.000
ENGLISCH/V.A.E.	5.000	15.000	US\$ 8.000	US\$ 5.000	US\$ 7.000	US\$ 6.500

SONDERFORMATE

PROMOTIONS

GG PROMOTIONS (Advertorials) werden wie Standard-Anzeigen behandelt, die Preise entsprechen den regulären Anzeigenpreisen. Für die Gestaltung berechnen wir 750 € pro Tag. Die Berechnung erfolgt je nach Aufwand.

BEILAGEN

Bis zu 20g **160 €** pro 1.000 Exemplare

Bis zu 30g **170 €** pro 1.000 Exemplare

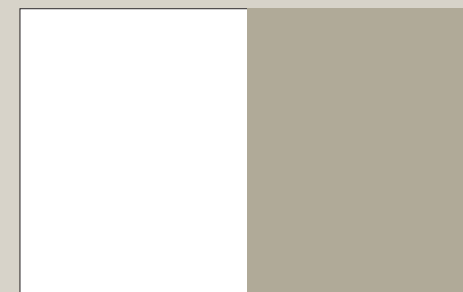
Über 30g Preise auf Anfrage

POSTKARTENBEILAGEN

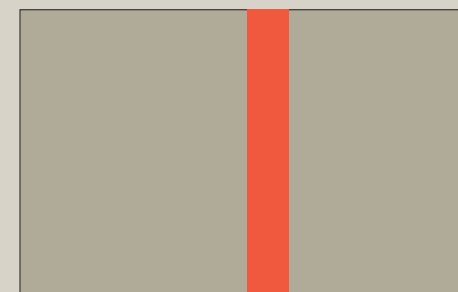
Postkartenbeilagen auf ganzseitigen Trägeranzeigen:
80 € pro 1.000 Exemplare.

FORMATE & VORLAGEN

BESCHNITT:	3 mm an allen Außenkanten
BUNDSTEGZUGABE:	Bei Doppelseiten 5 mm auf jeder Seite
UMSCHLAG:	Bogenoffset
INHALT:	Rollenoffset
FARBPROFIL:	PSO MFC Papier 41L (PSO_MFC_Paper_basICC)
RASTERUNG:	FM Rasterung
BESCHNITT:	Liefern Sie alle Druckdateien als High-End-PDFs, mit zusätzlichem 3 mm Beschnitt an den Außenkanten. Alle beschnittgefährdeten Elemente sollten mindestens 5 mm vom Seitenrand entfernt platziert werden.
LIEFERADRESSE:	BERTHEAU Druck GmbH, Michaela Möllenbeck, Marie-Curie-Str. 10, D-24537 Neumünster, Deutschland
TELEFON:	+49 (0) 4321 510 62
E-MAIL:	moellenbeck@bertheau-druck.de
LIEFERANSCHRIFT FÜR BEILAGEN UND BEIKLEBER:	FRANK Druck GmbH & Co. KG, Industriestraße 20, 24211 Preetz, Germany



1/1 SEITE
225 mm x 297 mm



2/1 SEITE
450 mm x 297 mm

Achtung:
Bei doppelseitigen Formaten muss der Entwurf am Falz mit einer Bundzugabe versehen werden.

UNSERE THEMEN FÜR IHRE JAHRESPLANUNG.

AUSGABE	04/26	01/27	02/27	03/27	04/27
THEMA	THE HAND MADE EDITION	THE FLOW EDITION	THE PASSION EDITION	THE MOTION EDITION	THE HIDEAWAY EDITION
ANZEIGENSCHLUSS	17. 07. 2026	16. 10. 2026	15. 01. 2027	16. 04. 2027	16. 07. 2027
BEILAGENBELEGUNG ZUR DRUCKEREI	17. 07. 2026	16. 10. 2026	15. 01. 2027	16. 04. 2027	16. 07. 2027
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	24. 07. 2026	23. 10. 2026	22. 01. 2027	23. 04. 2027	23. 07. 2027
LIEFERUNG DER BEILAGEN	31. 07. 2026	30. 10. 2026	29. 01. 2027	10. 05. 2027	09. 08. 2027
ERSCHEINUNGSDATUM	04. 09. 2026	04. 12. 2026	05. 03. 2027	04. 06. 2027	03. 09. 2027

ANZEIGENBERATER

Unsere Werbefachleute sind für Sie da, um Ihnen passgenaue Lösungen anzubieten und unterstützen Sie bei allen Fragen.

HABIB FEROGH

Director Advertising Sales

Phone: +49 170 227 1638

Mail: habib.ferogh@gg-magazine.com

KLAUS RIEMENSCHNEIDER

Senior Sales Manager

Selbstständiger Medienberater - Anzeigenverkauf
im Auftrag des Grund Genug Verlag & Werbe GmbH

Phone: +49 172 491 20 58

Mail: extklaus.riemenschneider@gg-magazine.com

GRUND GENUG VERLAG & WERBE GMBH

www.gg-magazine.com, sales@gg-magazine.com

USt-ID-Nr.: DE171615450

Handelsregister: HRB-Nr. 44263 Amtsgericht Hamburg

Managing Directors: Dr. Rainer Klipp, Klaus Manzel

Verantwortlich I.S.d § 55 II RStV: Dr. Rainer Klipp

